

CP Trends

8

BCP-Award 2009



Best of Corporate Publishing 2009	14
Alle Gold- und Silbermedaillen-Gewinner des diesjährigen BCP-Awards	
Hall of Fame	20
Dreifach-Gewinner des BCP-Awards in Gold	
Die Top-50 Corporate Publisher	22
Das CP MONITOR-Ranking präsentiert die erfolgreichsten BCP-Award-Teilnehmer von 2003 bis 2009	
FCP gründet Verband für Corporate Communications	24
Interview mit Manfred Hasenbeck über Trends im CP-Markt und die Ziele des Verbandes	
Der algebraische Wert ermittelt den Sieger	26
Die Reglements des BCP-Awards	

Optik + Redaktion

„Gekonnte Magazingestaltung gepaart mit Markendene“	28
CP MONITOR-Umfrage zum Thema Bildsprache in Kundenmagazinen	
Ausbrechen aus den Zwängen des CD	32
Gestaltung und Bildsprache von CP-Magazinen, Interview mit Herbert Winkler, mehrfacher „Art Director of the Year“	
„Illustration – ein anderer Anspruch an die Wirklichkeit“	34
Die Kunst der Titelbildgestaltung, Interview mit Stefan Kiefer, Ressortleiter Titelbild DER SPIEGEL	
Vom Mitläufer zur Zielgruppe	36
CP-ler werden von Bildagenturen als eigene Zielgruppe erkannt und umworben	



Der gemeine CP-Designer in der Rolle des Ritters von der traurigen Gestalt	40
Über die grafische Entwicklung im Corporate Publishing, von Horst Moser, independent Medien-Design	
Eine historische Chance für das Corporate Publishing	42
Kreativität in digitalen CP-Medien, Interview mit Lukas Kircher, Bereichsleiter Digitale Medien im FCP	
„Content follows media type“: Kreativität im Corporate Publishing	44
von Lutz Glandt, Deutsche Post World DHL	
CP auf dem Prüfstand	46
Die Effizienz von CP-Medien von Walter Freese, TNS Emnid Medien- und Sozialforschung	