

▶ **„FondsMagazin“**

Die DekaBank, Frankfurt, ist Herausgeber des sechs Mal jährlich erscheinenden Kundenmagazins ‚FondsMagazin‘. Betreut wird das B-to-C-Magazin vom Bad Homburger CP-Dienstleister wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation.



... [mehr](#) ▶

▶ **„märkte+trends“**

Seit April 2004 publiziert die Deutsche Bank ‚märkte+trends‘. Das Inhouse produzierte Magazin erscheint in zwei Heftvarianten. Michael Tirpitz, „Mit ‚märkte+trends‘ bündeln wir für unsere Private- und Business Banking-Kunden das Know-how des Bank-Konzerns informatorisch in einem Heft.“



... [mehr](#) ▶

▶ **„com.pass)“**

Die comdirect bank, Quickborn, publiziert viermal im Jahr ihren B-to-C-Titel ‚com.pass)‘. Betreut wird das Magazin von G+J Corporate Media, Hamburg. Das Magazin will verlässliche, kompetente und seriöse Anlageinformationen geben, Strategien für Krisen darlegen und auf Risiken hinweisen



... [mehr](#) ▶

▶ **Banken Kundenmagazine
Privatkunden rücken in den Fokus**

Die deutschen Banken befinden derzeit in einer Struktur- und Ertragskrise. Das sind Resultate der weltweit immer noch schwachen Konjunktur, die in Deutschland durch strukturelle Wachstumsprobleme noch schwächer ausfällt. Die Folgen sind ein weg brechender Mittelstand und dadurch resultierende Insolvenzen auf Rekordhöhe. Bereits im fünften Jahr in Folge leiden die Finanzmärkte unter dem 'Börsen-Crash' von 2000. Dementsprechend enttäuschend ist die Entwicklung an den Aktienbörsen, wo schon ein Dax-Anstieg im Hunderterbereich als Hoffnungsschimmer für das Ende der Talsohle gedeutet wird.

Banken-Magazine

Titel	EW	Auflage	Ø Heftumfang
FondsMagazin	6 x p.a.	1.047.972	52
Nachrichtenbörse*	6 x p.a.	834.000	k.A.
märkte+trends PB*	4 x p.a.	585.000	32
HaspaJokerMagazin	4 x p.a.	420.000	28
com.pass)*	4 x p.a.	340.000	40
Auslandsreisen*	2 x p.a.	300.000	36
märkte+trends BB*	4 x p.a.	170.000	32
Bonus	12 x p.a.	131.847	21
Berliner Akzente*	4 x p.a.	90.000	32

*Tabelle hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit
* nicht IVW-geprüft, verbreitet Auflage nach Verlags-/ oder Unternehmensangaben, Quelle: IVW.de, Zimpel 02/05, eigene Recherche*

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

► ‚HaspaJokerMagazin‘



Die Hamburger Sparkasse setzt mit ihrem B-to-C Magazin ‚HaspaJoker Magazin‘ verstärkt auf Nutzwert. Das vier Mal jährlich erscheinende Heft wird von Hoffmann und Campe Corporate Publishing betreut. Es positioniert sich als anspruchsvolle Zeitschrift und informiert über die Aktionen zum HaspaJoker-Konto.

... [mehr](#)

► ‚Berliner Akzente‘



Die Berliner Sparkasse gibt bereits seit zehn Jahren vier Mal jährlich das Magazin ‚Berliner Akzente‘ heraus. „Durch die Verlagerung der Kundenkontakte auf SB-Bereiche und andere Formen des Direkt-Banking ist ‚Berliner Akzente‘ als Baustein der Kundenbetreuung und -bindung immer wichtiger geworden.

... [mehr](#)

► ‚hvb Clients‘



Herausgeber des neuen B-to-C Magazins ‚hvb Clients‘ ist die Bayerische Hypo- und Vereinsbank, München. Das Magazin, welches vom Hamburger CP-Dienstleister schmitz-komm betreut wird, spricht die Top-Kunden im Privat Banking Segment an und beschreibt die Besonderheiten die die Hypo Vereinsbank dieser Kundengruppe bietet.

... [mehr](#)

B-to-B

► ‚results‘



Die Deutsche Bank, Frankfurt, ist Herausgeber des B-to-B Magazins ‚results‘. Der Titel erscheint vier Mal jährlich und wird vom Hamburger CP-Anbieter Hoffmann und Campe Corporate Publishing betreut. Er richtet sich unter anderem an den wieder entdeckten Mittelstand.

... [mehr](#)

Aktuelles

► News

Lufthansa launcht Magazin für Vielfliegerinnen. „Das erste kosmopolitische Stadtmagazin für erfolgreiche Business-Frauen“ soll Lufthansa im wachsenden Kreis weiblicher Vielfliegerinnen profilieren. ‚Lufthansa Woman's World‘ erscheint bei G+J Corporate Media zunächst viermal im Jahr.

... [mehr](#)

► Termine

‚Trends 2006 - Vom Heft zum Geschäft‘ Es gibt nach wie vor Innovationen im Bereich Corporate Publishing. Ein Beispiel ist die Kundenzeitschrift des Hamburger Telekommunikationsdienstleisters HanseNet, die jetzt erstmals mit einer Heft-DVD erschien.

... [mehr](#)

‚Zukunftsdiallog 2005‘ Der effiziente Einsatz leistungsfähiger Informationssysteme sichert Unternehmen die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit, fasst Eugen Pink, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Postdienstleister e.V. (BvDP), die Bedeutung des Einsatzes moderner Informationstechnologien zusammen.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Mit dem neuen Produkt ‚Corporate Mail Manager‘ (CMM) will der Dortmunder Softwareentwickler unternehmen online neue Wege für die Unternehmenskommunikation bieten.

... [mehr](#)

Kathrin Neumann, 33, verstärkt ab sofort in leitender Funktion das Marketing bei AIDA Cruises, Rostock.

... [mehr](#)

Die Qualitätsoffensive des Forum Corporate Publishing e.V. (FCP), München, nimmt weiterhin Formen an.

... [mehr](#)

Impressum

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. hier-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.


DIE VERKAUFSSTEIGERUNGSAGENTUR