

▶ **„Swarovski“**

Herausgeber des ‚Swarovski‘-Magazins ist die Liechtensteiner Swarovski AG. Das Magazin erscheint weltweit vierteljährlich in einer Auflage von 450.000 Exemplaren und wird in zwölf Sprachen publiziert.



... mehr ▶

▶ **„Wempe Magazin“**

Einmal im Jahr, zum Firmengründungsdatum im Juni, erscheint das ‚Wempe Magazin‘. Herausgeber des Unternehmensmagazins ist das traditionsreiche Handelshaus für feine Uhren und Juwelen, die Hamburger Gerhard D. Wempe KG.



... mehr ▶

▶ **„Beauty talk“**

Sechs Mal jährlich erscheint das Kundenmagazin ‚Beauty talk‘, welches von der Beauty Alliance Deutschland, Bielefeld, herausgegeben wird. Produziert wird das 84 Seiten starke Magazin von G+J Corporate Media, Hamburg.



... mehr ▶

▶ **Lifestyle-affine Kundenmagazine**

Die Affinität zu Premium- beziehungsweise Luxusmarken nimmt nach Jahren der Konsumzurückhaltung wieder zu. Nicht von ungefähr wurden auch die Erscheinungsfrequenzen der Luxus-Lifestyle-Supplements der Wirtschaftspressen angehoben.

Lifestyle-affine Magazine

Titel	Erscheinungsweise	Auflage	Heftumfang
Swarovski Magazin	4 x p.a.	450.000	60
Lufthansa Exclusive*	mtl.	290.877	92
Wempe	1 x p.a.	260.000	74
Beauty talk	6 x p.a.	230.000	84
shiseido	2 x p.a.	200.000	66
Helena	2 x p.a.	200.000	28

*Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, *IVW-geprüft, ** Quelle: IVW.de, Zimpel 02/05, eigene Recherche*

... mehr ▶

▶ **„Helena“**

Die Düsseldorfer L’Oreal Luxusprodukte GmbH ist Herausgeber des Helena Rubinstein-Kundenmagazins ‚Helena‘. Produziert wird das zwei Mal jährlich erscheinende Magazin von G+J Corporate Media, Hamburg.



... mehr ▶

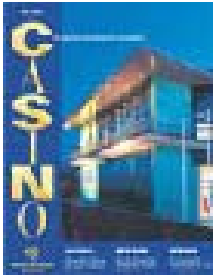
Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **„Lufthansa woman's world“**

Mit ‚Lufthansa Woman's World‘ spricht die Deutsche Lufthansa AG, Köln, gezielt Vielfliegerinnen an. Das Magazin ist im November 2005 in einer Auflage von 140.000 Exemplaren gelauncht worden.

... [mehr](#)

▶ **„Casino“**

Die Bayerischen Spielbanken, München, sind Herausgeber des Magazins ‚Casino‘. Der Titel erscheint zwei Mal jährlich und wird vom CP-Dienstleister Journal International, München produziert.

... [mehr](#)

▶ **„Wolford Magazin“**

Die Bregenzer Wolford AG ist Herausgeber des zwei Mal jährlich erscheinenden ‚Wolford Magazins‘. Das 84 Seiten starke Heft wird produziert vom CP-Dienstleister Journal International, München.

... [mehr](#)

▶ **„Casino live“**

Das B-to-C-Magazin ‚Casino live‘ ist das Gästemagazin der WestSpiel Gruppe, Münster, des größten deutschen Casino-Betreibers in Deutschland. Produziert wird das Magazin fünf Mal jährlich von Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles▶ **News**

Die Audi AG, Ingolstadt, plant für ihr Premium-Medium ‚Audi Magazin‘ einen „kleinen Bruder“. Gelauncht werden soll pünktlich zum Genfer Autosalon Ende Februar 2006 ein Kundenmagazin, das sich gezielt an junge, potenzielle Kunden richtet.

... [mehr](#)

▶ L'Oréal Luxusprodukte, Düsseldorf, launcht ein neues Magazinkonzept für die Marke Helena Rubenstein. Realisiert wurde das neue Kundenmagazin von G+J Corporate Media, Hamburg.

... [mehr](#)

▶ **Workshop**

Um ‚Corporate Publishing, Internal Relations und Online-PR‘ geht es beim WinterSchool-Seminar für Werbung und Kommunikation in der Hochschule der Medien, Stuttgart.

... [mehr](#)

▶ **Seminar**

„Neuentwicklung von Kundenzeitschriften“ am 23. und 24. Februar in München.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Haymarket Network, erhält den Zuschlag der englischen Football Association (FA), London, für die Herstellung der ‚FA‘ Magazine und Programme.

... [mehr](#)

Eine Jahresumfrage seiner Mitglieder führte der Verband Forum Corporate Publishing, München, durch.

... [mehr](#)

Das Stadion- und Vereinsmagazin ‚HSVLive‘, herausgegeben vom Hamburger Fußballverein HSV, ist pünktlich zum Fußball-WM-Countdown überarbeitet worden.

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. hier-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.


DIE VERKAUFSSTEIGERUNGSAGENTUR