

▶ **„Bosch Zünder“**
Die Stuttgarter Bosch AG gibt sechs Mal im Jahr die Mitarbeiterzeitung ‚Bosch Zünder‘ heraus. Erst im letzten Jahr wurde die bislang inhouse betreute Zeitung an den CP-Dienstleister KircherBurkhardt, Berlin, vergeben.



... mehr ▶

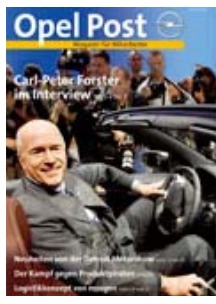
▶ **„Die Zeiten dröger Firmenblättchen sind vorbei“**
Auf circa 2.500 Publikationen schätzt Manfred Hasenbeck, Geschäftsführer des Münchener CP-Dienstleisters BurdaYukom sowie Vorsitzender des Verbandes Forum Corporate Publishing (FCP), die Anzahl von Mitarbeiterpublikationen deutscher Unternehmen.

Mitarbeiter-Publikationen

Titel	Erscheinungsweise	Auflage	Heftumfang
SiemensWelt	8 x p.a.	440.000	k.a.
Premium Post	10 x p.a.	430.000	k.a.
BahnZeit kompakt	4 x p.a.	320.000	24
TeamLife	6 x p.a.	170.000	20
Bosch Zünder	4 x p.a.	160.000	16
BahnZeit	11 x p.a.	150.000	20

*Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit
Quelle: IVW.de, Zimpel 02/05, eigene Recherche*

▶ **„Opel Post“**
Der Automobilhersteller Adam Opel, Rüsselsheim, produziert inhouse acht Mal im Jahr das Mitarbeitermagazin ‚Opel Post‘. Das 32 Seiten starke Magazin erscheint im DIN A4-Format in einer Auflage von 60.000 Exemplaren



... mehr ▶

... mehr ▶▶

▶ **„BahnZeit“**
Herausgeber der Mitarbeiterzeitung ‚BahnZeit‘ ist die Deutsche Bahn AG, Berlin. Die 20 Seiten starke Mitarbeiterzeitung erscheint elf Mal jährlich in einer Auflage von 150.000 Exemplaren.



... mehr ▶

▶ **„Brief & Spiegel“**
Für ihre Mitarbeiter gibt die AVA Allgemeine Handelsgesellschaft der Verbraucher AG, Bielefeld, die Mitarbeiterpublikation ‚Brief & Spiegel‘ heraus



... mehr ▶▶



»Deutschlands beste Mitarbeiterzeitung«

»BoschZünder« Inkom.-Grand Prix 2005

▶ **„Audi Service“**



Der deutsche Automobilhersteller Audi AG, Ingolstadt, bringt vierteljährlich das Mitarbeitermagazin „Audi Service“ heraus. Betreut wird das maximal 40 Seiten starke Magazin von Lattke und Lattke, Würzburg.

... [mehr](#)

▶ **„Beiersdorf Journal“**



Sechs Mal jährlich erscheint das Mitarbeitermagazin „Beiersdorf Journal“ des Beiersdorf-Konzerns, Hamburg, in einer Auflage von rund 22.000 Exemplaren in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch.

... [mehr](#)

▶ **„Clartext“**



Clariant gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Spezialchemie. In Deutschland wird von der Clariant Verwaltungsgesellschaft, Sulzbach, die Mitarbeiterpublikation „Clartext“ herausgegeben.

... [mehr](#)

▶ **„Inside“**



Herausgeber des Mitarbeitermagazins „Inside“ ist Lekkerland, Frechen. Betreut wird das drei Mal jährlich erscheinende Magazin vom Kölner CP-Spezialisten muehlhaus & moers.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Der Verband Forum Corporate Publishing (FCP), München, zählt jetzt 65 Mitglieder. Brandneu in den Verband eingetreten ist der Hamburger CP-Dienstleister Facts&Figures, ein Tochterunternehmen von Financial Times Deutschland.

... [mehr](#)

▶ Die Deutsche Bahn AG, Berlin, startet ihre Fußball Weltmeisterschaft 2006-Offensive auf allen Ebenen. Dementsprechend steht auch das monatliche Kundenmagazin „db mobil“ ganz unter dem WM-Zeichen.

... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Euroforum Deutschland, Düsseldorf, veranstaltet das zweitägige Seminar „Die erfolgreiche Mitarbeiterzeitschrift“.

... [mehr](#)

▶ Management forum starnberg bietet in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing (FCP) das zweitägige Seminar „Die professionelle Mitarbeiterzeitschrift“ an.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

H. Jäger übernimmt bei Journal International und übernimmt die Anzeigenleitung für die Amex-Kundenmagazine.

... [mehr](#)

Der Anzeigen-Count-Down für das Kompendium „Jahrbuch Interne Kommunikation 2006“ läuft.

... [mehr](#)

DaimlerChrysler auf dem Spartripp. Weltweiter Konzern-TV „DCTV“ wird eingestellt. Konzerneigene TV-Gesellschaft will ihr Kundenportfolio weiter ausbauen.

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Herausgeber: Marie Perle
Aktuelle Informationen zu den Gesundheitsmärkten in der Pharmazie

TELEKOM
Wirtschaftliche Perspektiven im Gesundheitsmarkt

TELEKOM
Nationaler Fond investiert in Telekommunikation

NEU
Aufbau des Gesundheitsmarktes in der Pharmazie

NEU
Neue Wege in der Pharmazie

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!