

▶ **„DB logistics“**
Die Deutsche Bahn AG, Berlin, ist Herausgeber des vierteljährlichen B-to-B Magazins ‚logistics‘. Produziert wird das 52 Seiten umfassende Magazin vom Berliner CP-Dienstleister KircherBurkhardt.



[... mehr ▶](#)

▶ **Internationalisierung schreitet voran**

Das Tempo der Übernahmen in der Transport- und Logistikbranche wird in diesem Jahr noch weiter zunehmen. Dabei handelt es sich nicht nur um Großunternehmen wie die niederländische Post, TNT oder United Parcel Service (UPS), sondern dieser Trend zeichnet sich auch bei mittelgroßen und kleineren Firmenkäufen ab.

▶ **„Lufthansa Cargo planet“**
Herausgeber des B-to-B Magazins ‚Lufthansa Cargo planet‘ ist die Lufthansa Cargo AG, Frankfurt. Seit der Erstausgabe im Frühjahr 2000 betreut der Hamburger CP-Dienstleister PRH Hamburg das Magazin.



[... mehr ▶](#)

Logistik- und Transport-Magazine

Titel	EW	Auflage	Ø Heftumfang
DB logistics	4 x p.a.	38.000	52
Lufthansa Cargo planet*	4 x p.a.	20.000	36
FreightNews	6 x p.a.	5.600	16-24
Mercedes-Benz Transport	4 x p.a.	170.000	68
Welt des Transports	4 x p.a.	66.000	36
Omnibus Magazin	2 x p.a.	53.000	k.A.
Krone Newsletter	4 x p.a.	23.800	28

[... mehr ▶](#)

▶ **„FreightNews“**
Sechs Mal jährlich erscheint das B-to-B Magazin ‚FreightNews‘. Herausgeber des inhouse produzierten Kundenmagazins ist die Railion Deutschland AG, Mainz.



[... mehr ▶](#)

▶ **„Mercedes-Benz Transport“**

Die Stuttgarter DaimlerChrysler AG ist Herausgeber des vier Mal jährlich erscheinenden B-to-B Magazins ‚Mercedes-Benz Transport‘. Produziert wird das Magazin vom CP-Dienstleister PRH Hamburg.



[... mehr ▶](#)

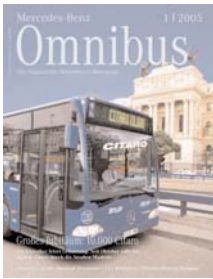
Schutz für Ideen

§

§

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **„Omnibus Magazin“**



Herausgeber des ‚Omnibus Magazins‘ ist EvoBus, Mannheim. Das zwei Mal jährlich erscheinende B-to-B Magazin richtet sich an Busunternehmen und -fahrer.

... [mehr](#)

▶ **„Krone Newsletter“**



Vier Mal im Jahr wird das B-to-B Magazin ‚Krone Newsletter‘ von der Bernhard Krone Holding, Werlte und Spelle, herausgegeben.

... [mehr](#)

▶ **„King's Report“**



Scania Deutschland, Koblenz, ist Herausgeber des B-to-B Magazins ‚King's Report‘. Das vierteljährliche Magazin wird von dem Münchener CP-Dienstleister drivemedia, CP-Agentur von Springer Science + Business Media, München, betreut.

... [mehr](#)

▶ **„DB mobil“**



Herausgeber des monatlich erscheinenden B-to-C Magazins ‚DB mobil‘ ist die Deutsche Bahn AG, Berlin. Das Magazin wird produziert von G+J Corporate Media, Hamburg, unter der Ägide von Chefredakteur Harm Clüver.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Profilwerkstatt stellt sich neu auf und gründet Units

... [mehr](#)

‚Lamborghini Magazins‘ gewinnt beim diesjährigen ‚International Mercury Awards für Public Relations‘ den ‚Grand Award for Magazine‘

... [mehr](#)

Die Wuppertaler Agentur Die Guerillas produziert im Auftrag der Firma Wilkinson Sword, Solingen, Produktfilme für die interne Kommunikation

... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Der FCP bietet zusammen mit der Akademie des Deutschen Buchhandels, München, am 24. März 2006 in München das eintägige Seminar ‚Neue Wege in der internen Kommunikation‘ an.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Klaus Vogt, 38, wechselt von schmitz-komm.de Medien, Hamburg, nach Köln zu muehlhaus & moers

... [mehr](#)

BCP-Award Einsendeschluss wurde bis zum 24. März 2006 verlängert

... [mehr](#)

VDZ untersucht in der Studie ‚Wachstumsfelder für Verlage‘, dabei spielt CP auch eine Rolle

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved



new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!