

▶ **„Diners Club Magazin“**
 Der Münchener PMI Verlag publiziert monatlich das ‚Diners Club Magazin‘. Das 76 Seiten umfassende Magazin hat eine Auflage von circa 70.000 Exemplaren.



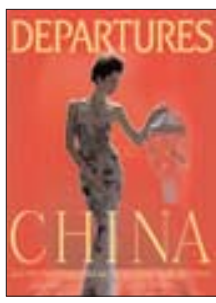
... [mehr](#) ▶

▶ **„Centurion“**
 Der Kreditkartenanbieter American Express ist Herausgeber des Magazins ‚Centurion‘. Das 120 Seiten starke Magazin wird an die American Express Centurion-Mitglieder versandt. ‚Centurion‘ wird produziert vom Münchener CP-Dienstleister Journal International.



... [mehr](#) ▶

▶ **„Departures“**
 Herausgeber des ‚Departures‘-Magazins ist das Kreditkartenunternehmen American Express. Produziert wird das Magazin vom Münchener CP-Dienstleister Journal International. Das vier Mal jährlich erscheinende Magazin umfasst alle Aspekte der Themen Lifestyle und Reisen.



... [mehr](#) ▶

▶ **Karten für den erkaufte „Luxus“**
 Über 14 Millionen Personen in Deutschland sind im Besitz von Kreditkarten. Neben der klassischen EC-Karte als Zahlungsmittel, werden unter anderem die Kreditkarten Visa, Eurocard/Mastercard, American Express und Diners Club genutzt. Während vorwiegend American Express (Amex), Diners Club und Barclay Card ihre Kreditkarten im Direktvertrieb vertreiben, setzen andere Kreditkartenanbieter wie Visa oder Mastercard Banken als Emittenten ein.

Kreditkarten- und Kundenkartenmagazine

Titel	EW	Auflage
<i>Klassische Kreditkartenmagazine</i>		
Diners Club Magazine	mtl.	70.000
Departures Magazin	4 x p.a.	35.000
Platinum Pazific	6 x p.a.	16.500
Centurion Magazin	4 x p.a.	11.500

<i>„Kundenkarten“-Magazine</i>		
Douglas Magazin	5 x p.a.	2.500.000
Welcome!	4 x p.a.	480.000
Lufthansa Exclusive	mtl.	298.142
Woman's World	4 x p.a.	130.000

Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

§

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

§

▶ **„Lufthansa Exclusive“**



Für die Frequent Traveller- und Senator Card-Inhaber gibt die Deutsche Lufthansa AG, Köln, monatlich ‚Lufthansa Exclusive‘ heraus. Das 94-seitige Magazin wird von dem CP-Dienstleister G+J Corporate Media, Hamburg, seit 1998 betreut und erscheint in einer verbreiteten Auflage von 298.142 Exemplaren.

... [mehr](#) ▶

▶ **„Welcome!“**



Herausgeber des Kundenkartenmagazins ‚Welcome!‘ ist der Reiseveranstalter TUI AG, Hannover. Im Rahmen seines ‚World of TUI Card‘-Programms erscheint das Magazin in einer Auflage von circa 480.000 Exemplaren.

... [mehr](#) ▶

▶ **„Lufthansa Woman’s World“**



Mit ‚Lufthansa Woman’s World‘ spricht die Deutsche Lufthansa AG, Köln, gezielt Vielfliegerinnen an. Das Magazin ist im November 2005 in einer Auflage von 140.000 Exemplaren gelauncht worden. In 2006 erscheint ‚Lufthansa Woman’s World‘ vier Mal.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Nielsen: Kundenmagazine wachsen um 9,4 Prozent. Insgesamt betragen die Bruttowerbeinvestitionen in den klassischen Medien für das 1. Quartal 2006 rund 4,5 Millionen Euro.

... [mehr](#)

Die Barmherzigen Brüder Trier beauftragen ofischer communication mit dem Relaunch ihres Mitarbeitermagazins ‚Forum‘.

... [mehr](#)

Der Corporate-Publishing-Dienstleister corps GmbH, Düsseldorf, und der H&T Verlag, München, verschmelzen zu einer Verlagsgesellschaft.

... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Wie Pitchen zum Erfolg für beide Seiten wird, erfahren Ausschreiber und Teilnehmer von Pitches bei der Veranstaltung ‚Der Pitch – Professionelle Vorbereitung und Erfolgsstrategien‘.

... [mehr](#)

Was zeichnet eine qualitativ hochwertige Kundenzeitschrift aus? Wie wird sie produziert und kalkuliert? Das unabhängige Medienmagazin...

... [mehr](#)

Kurz und bündig

‚SAP World‘ räumt beim „Inspire Award“ Gold ab.

... [mehr](#)

Die Wortwerkstatt betreut ab sofort das Mitarbeitermagazin ‚perspektive‘.

... [mehr](#)

Kroatische Zentrale für Tourismus vergibt die Betreuung ihres Kundenmagazins an die Werbeagentur Best.

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved



new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!