

▶ **„alverde“**

Monatlich erscheint das Kundenmagazin ‚alverde‘ in einer Auflage von 680.000 Exemplaren. Herausgeber ist dm-drogerie markt, Karlsruhe, nach eigenen Angaben der zweitgrößte Drogeriemarkt-filialist in Deutschland.



... [mehr](#) ▶

▶ **„Centaur“**

Herausgeber des zweimonatlich erscheinenden Kundenmagazins ‚Centaur‘ ist die Drogeriemarktkette Dirk Rossmann, Burgwedel. Das Magazin wird betreut vom Münchener CP-Verlag Journal International.



... [mehr](#) ▶

▶ **„myTime“**

Erst seit Mai 2006 erscheint monatlich das Kundenmagazin ‚myTime‘. Anlässlich des 200-jährigen Jubiläums launchte das Handelsunternehmen Bunting Handel und Dienstleistungen, Leer/Ostfriesland, das Magazin für ihre familia- und Combi-Einkaufsmärkte.



... [mehr](#) ▶

▶ **Nur Kundenzufriedenheit kann zu Wachstum führen**

Der Kampf um den Kunden im Einzelhandel ist unerreicht. Laut AC Nielsen, Frankfurt, sind die Discounter (2004) erneut die Gewinner im Kampf um die Kunden, während der klassische Lebensmitteleinzelhandel im Umsatz stagniert. Bei den Discountern hat sich die Intensität am Wettbewerb noch mehr verschärft und wird über neue Verkaufsstellen und Preise ausgetragen. Dabei werden alle Register gezogen. Um die Kunden in die Discounter zu locken, werden heutzutage Lockangebote wie High-Tech-Notebooks, Digitalkameras und LCD-Fernseher in Angebotswellen offeriert. Jedoch ist nach wie vor ihr Basisgeschäft der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken, sowie Wasch- und Putzmitteln – Konsumgüter des täglichen Bedarfs.

Handelsmagazine

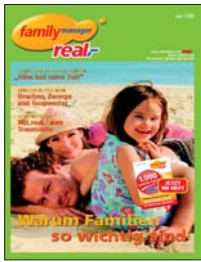
Titel B-to-C	EW	Auflage	Ø Heftumfang
Lebenslust	unregelm.	5.000.000	40
Aldi inspiriert	unregelm.	4.000.000	36
BahnZeit kompakt	wö.	3.663.000	k.A.
Schlecker	mtl.	2.000.000	74
alverde + a tempo	mtl.	680.000	64
Schrot und Korn	mtl.	514.945	k.A.
Centaur	2 mtl.	500.000	90
eve - ernährung, vitalität, erleben	2 mtl.	400.000	72
mein coop magazin	mtl.	300.000	72
tegut...marktplatz	mtl.	300.000	20

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **„familymanager“**



Das Kundenmagazin ‚familymanager‘ ist eine Initiative der real,- SB-Warenhaus, Mönchengladbach, in Kooperation mit Procter & Gamble, Schwalbach am Taunus, und Nestlé, Frankfurt.

... [mehr](#)

▶ **„verde“**



Iwan Budnikowsky, Hamburg, ist Herausgeber des Kundenmagazin ‚verde‘. Vor knapp zwei Jahren stellte das Unternehmen die Erscheinungsweise seines Magazins von zweimonatlich auf monatlich um.

... [mehr](#)

▶ **„Edeka handelsrundschau“**



Der Edeka Verlag, Hamburg, ist Herausgeber des B-to-B Magazins ‚Edeka handelsrundschau‘. Das 14-täglich erscheinende Magazin versteht sich als zentrales Informationsmedium.

... [mehr](#)

▶ **„Markant HandelsMagazin“**



Monatlich erscheint das B-to-B-Kundenmagazin ‚Markant HandelsMagazin‘ für den Handel. Herausgeber des 52 umfassenden Magazins ist Markant Handels und Service, Offenburg. Das Magazin richtet sich speziell an die Führungskräfte und Entscheidungsträger.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Frisch relaunched präsentiert sich die aktuelle Ausgabe des ‚Audi Magazin‘ von der Audi AG. Ziel war es, die stürmische Entwicklung des Ingolstädter Unternehmens, seine Globalität und die Emotionalität der Marke noch prägnanter widerzuspiegeln. Den Relaunch verantwortet die corps. Corporate Publishing Services, Düsseldorf, die das Projekt bereits seit vier Jahren betreut.

... [mehr](#)

▶ **Termine**

In Kooperation mit der Akademie des Deutschen Buchhandels, München, veranstaltet der FCP, München, am 26. Juni 2006 in München das Seminar ‚Bildeinsatz im Corporate Publishing‘.

... [mehr](#)

▶ **Lesetipps**

Zum 50. Mal ist das Jahrbuch ‚Werbung in Deutschland 2006‘ erschienen. Herausgeber ist der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft, Berlin.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Um ihre lizenzfreie Bildkollektion in Szene zu setzen, launcht die Bildagentur Masterfile, Düsseldorf, ihre eigene Kundenzeitung. ... [mehr](#)

Ralph Orsingher, 53, ist ab sofort als Mediaberater für den Vertriebs- und Marketingdienstleister Ventato, Stuttgart, tätig. ... [mehr](#)

Das Kundenmagazin zum Vermögensaufbau-Fonds ‚Wert & Wachstum‘ von HAIG, Kulmbach, ist auf Wachstumskurs. ... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Marketing 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenturen

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDIKEN
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation

Hand 70 Mill. Euro werden jährlich in der deutschen Wellness-Branche umgesetzt.

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!