

▶ **„AIDA Magazin“**
 Herausgeber des zweimal jährlich erscheinenden ‚AIDA Magazins‘ ist AIDA Cruises, Rostock. Inhaltlich werden AIDA Reisende mit einer Mischung aus News, Service-Tipps, journalistisch aufbereiteten Reiseberichten und hochwertigen Fotos auf den Urlaub mit dem Clussschiff eingestimmt.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„reise news“**
 Viermal jährlich wird das Kundenmagazin ‚reise news‘ von Lufthansa City Center Reisebüropartner, Frankfurt, herausgegeben. Das Magazin betreut der Münchener CP-Dienstleister ABW Agentur für Kommunikation und wurde konzeptionell den Marktgegebenheiten angepasst.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„daydreams“**
 Das Touristikunternehmen FTM, Kleve, ist Herausgeber des Kundenmagazins ‚daydreams‘. Das Magazin wird produziert vom Essener Medienhaus VVA Kommunikation. Im Mittelpunkt von ‚daydreams‘ stehen Kurzreisen in Europa mit einem Schwerpunkt auf deutschen Destinationen.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Wachstum auf sehr hohem Niveau“**
 Ob an Bord oder an Land, die Reise- und Tourismus-Kundenmagazine bieten ihren Lesern eine Vielfalt an Reiseinformationen und es gibt so gut wie keine Destination auf dieser Erde, über die noch nicht berichtet wurde. Die Konkurrenz ist groß, neben den Reiseberichten in Tageszeitungen, fast jeder Publikumszeitschrift und speziell in den Reisemagazinen sowie Fernsehformaten, ist die Konkurrenz aus den eigenen Reihen auch nicht ganz ohne.

Reise- und Tourismus-Kundenmagazine

Unternehmen	Titel B-to-C	Auflage
Deutsche Lufthansa	Lufthansa Magazin	618.369
	Gesamt**	
Deutsche Bahn	DB mobil*	505.645
TUI Leisure Travel Management	Frei Zeit	500.000
TUI AG	Welcome!*	479.050
Air Berlin	Air Berlin Magazin	450.000
LTU	LTU magazin	300.000
Deutsche Lufthansa	Lufthansa Exclusive*	291.654
Thomas Cook	Condor*	201.276
Aida Cruises	Aida Magazin	200.000
Hapag-Lloyd	Hapagfly flyjournal	180.000
Deutsche Lufthansa	Woman's World*	176.108
Lufthansa Citycenter Reisebüros	reise news	150.000
Hapag-Lloyd Express	hlx.press	150.000

Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit
 Quelle: Zimpel 02/05, eigene Recherche
 * IVW II/2006, ** beinhaltet die Magazine 'Lufthansa Magazin' und 'Lufthansa Exclusive'

[... mehr ▶▶](#)

§

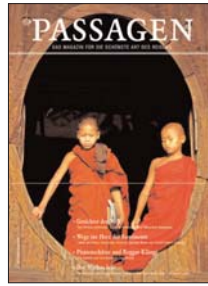
Schutz für Ideen

§

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **„Passagen“**

Die Hamburger Hapag-Lloyd Kreuzfahrten sind Herausgeber des Kundenmagazins ‚Passagen‘. Das Magazin erscheint seit 2004 sechs Mal jährlich in einer Auflage von 40.000 Exemplaren. Betreut wird ‚Passagen‘ vom CP-Dienstleister kleiner und bold, Berlin.



... [mehr](#) ▶

Aktuelles▶ **SAP-News in Mandarin**

Der Mannheimer CP-Dienstleister Signum arbeitet derzeit an einer chinesischen Sonderausgabe des Kundenmagazins der SAP AG, Walldorf. Nach einem Pilotprojekt Anfang des Jahres ist dies bereits die zweite ‚SAP Info China‘ in der Hochsprache Mandarin.

... [mehr](#)

▶ **CrossMarketing arvato services setzt Lego**

Wer kennt nicht den Klassiker in den deutschen Kinderzimmern aus Dänemark - Lego. Nach Unternehmensangaben verbringen alle Kinder dieser Welt zusammen jedes Jahr fünf Milliarden Stunden beim Spiel mit den sechs einfarbigen Steinen. In diesem Jahr feierte die Lego GmbH, München, ihr 50-jähriges Jubiläum in Deutschland.

... [mehr](#)

▶ **HoCa präsentiert erstmals Imagebroschüre**

Pünktlich zum zehnjährigen Bestehen legt Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, erstmals eine Verlagsporträt vor. In der 80 Seiten umfassenden Imagebroschüre auf edlem Papier und mit auffallendem Cover erzählt der CP-Verlag, wer sie sind, was sie machen und wie vielfältig anspruchsvolle Unternehmenskommunikation sein kann.

... [mehr](#)

Aktuelles▶ **News**

Die Mitarbeiterzeitung ‚BoschZünder‘ von Robert Bosch hat beim ‚Inkom. Grand Prix 2006‘ der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) erneut die Gesamtwertung gewonnen.

... [mehr](#)

Das Kreditkarten-Magazin der ältesten Kreditkarte der Welt, ‚Diners Club Magazin‘, zieht sich aus dem Handel zurück. Im Juli erschien die letzte Ausgabe des Magazins am Kiosk.

... [mehr](#)

Das Modeunternehmen IMOTEX, Internationales Modecenter, Neuss, hat die Distribution seines B-to-B Magazins ‚flash‘ auf die europäischen Nachbarländer Belgien und Holland ausgeweitet.

... [mehr](#)

▶ **Lesetipp**

Die Münchener Agentur Serviceplan Brand PR wurde anlässlich des 50-jährigen Jubiläums von Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG, München, mit der Konzeption und Realisation eines Corporate Books beauftragt. ‚Zeitreise‘ erscheint in einer Erstauflage von 2.000 Exemplaren.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Teleshopping-Sender QVC launcht eigenes Programm-Magazin.

... [mehr](#)

Mobilfunk-Service-provider debitel beauftragt HoCa mit dem Launch von ‚nnext‘.

... [mehr](#)

Im Pitch um das Mitglieder-Magazin von MVDA überzeugte ahoi.

... [mehr](#)

GWP arbeitet für das DFL-Bundesliga-Magazin

... [mehr](#)

ecoflash Briefservice expandiert

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de

Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:

Bea Monington West
(bmw)

monington@cp-monitor.de

Fon +49 40 - 60 84 74 45

Mobil 0170 - 963 10 95

Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Markt 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenturen

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDIA
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation

Hand 70 Mal. Eine Hand bleibt in der deutschen Wellness-Branche ungenutzt.

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!