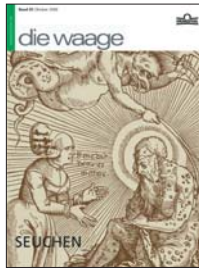


▶ **„die waage“**  
 Herausgeber des inhouse produzierten Kundenmagazins, die waage ist das Pharmaunternehmen Grünenthal, Stolberg bei Aachen. Nach Unternehmensangaben ist die Publikation das älteste Kundenmagazin in der Pharmabranche. Erstmals erschien ‚die waage‘ im Jahr 1959.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Bauerfeind life“**  
 Drei Mal jährlich erscheint in einer Auflage von 50.000 Exemplaren das Magazin ‚Bauerfeind life‘. Hausgeber des Magazins ist die Bauerfeind AG, Zeulenroda. Betreut wird das B-to-B Magazin von mk Fachverlag, Augsburg.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Bionorica“**  
 Herausgeber des zweimal jährlich erscheinenden Kundenmagazins ‚Bionorica‘ ist die Bionorica AG, Neumarkt. Das Magazin wird redaktionell betreut von Widera Kommunikation, Köln, und umgesetzt von Magazine Factory, Hamburg.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Deutsche Pharmabranche im Wandel“**

Über 975 pharmazeutische Unternehmen sind im Unternehmensregister eingetragen, davon entfallen auf die Biotechnologie 375 Unternehmen. Laut G+J Branchenbild ‚Gesundheitsmarkt‘ (März 2006) konnte der Gesundheitsmarkt in Deutschland im Jahr 2005 einen Umsatzanstieg von fast sieben Prozent auf 36,8 Milliarden Euro zu Endverbraucherpreisen vermelden.

<b>Pharma-Kundenmagazine</b>		
<b>Unternehmen</b>	<b>Titel B-to-C</b>	<b>Auflage</b>
Bayer AG	report - Das Bayer-Unternehmensmagazin	190.000
Siemens Medical Solutions	Medical Solutions	60.000
Bauerfeind AG	Bauerfeind life	50.000
Grünenthal	die waage	30.000
AstraZeneca	az one	30.000
Friadent	identity	28.000
Paul Hartmann AG	PflegeDienst	25.000
Toshiba Medical Systems	Visions	22.500
B. Braun Melsungen	nahdran	21.000
Roche Diagnostic	Diavant	20.000

© CP Monitor  
 Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit  
 Quelle: Zimpel 02/05, eigene Recherche

[... mehr ▶▶](#)

# Schutz für Ideen

§

§

## DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **„Hartmann WundForum“**



Viermal jährlich erscheint in einer Auflage von 20.000 Exemplaren das Kundenmagazin „Hartmann WundForum“. Herausgeber des Magazins ist die Paul Hartmann AG, Heidenheim.

... [mehr](#)

▶ **„livingbridges“**



Zweimal jährlich erscheint das Kundenmagazin „livingbridges“. Herausgeber des Magazins ist das Pharmaunternehmen Schering, Berlin. Die redaktionelle Betreuung von „livingbridges“ liegt bei Widerra Kommunikation, Köln, und die Umsetzung bei Magazine Factory, Hamburg.

... [mehr](#)

▶ **„Collegial“**



Die Hamburger Coloplast ist Herausgeber des B-to-B Magazins „Collegial - Das Magazin für Partner in der Pflege“. Betreut wird das Magazin vom CP-Verlag mk Fachverlag, Augsburg.

... [mehr](#)

▶ **„Wendepunkt“**



Herausgeber des Patientenmagazins „Wendepunkt“ ist die HSC/Med-Gruppe, Hamburg. Betreut wird das Magazin vom Augsburger CP-Verlag mk Fachverlag. Im letzten Jahr wurde „Wendepunkt“ einem Relaunch unterzogen, indem das Magazin optisch und inhaltlich überarbeitet wurde.

... [mehr](#)

**Aktuelles**

▶ **News**

„Bosch-Zünder“ wurde als Europas beste mehrsprachige Mitarbeiterzeitung von der Jury des Federation of European business communicators associations (FEIEA) ausgezeichnet ... [mehr](#)

Der Münchener Focus Magazin Verlag launcht das Online-Magazin „Focus-Campus“. Künftig erscheint der Online-Titel jeden Donnerstag. ... [mehr](#)

▶ **Lesetipp**

Neu im Wissenschaftsverlag Springer, Heidelberg: Das „Springer Klinisches Wörterbuch“ basiert auf qualifiziertem Fachwissen in verständlicher Form und Sprache ... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Am 13. November 2006 findet das Seminar „Journalistisch und kundenorientiert schreiben“ in München statt. ... [mehr](#)

Das Seminar „Direktmarketing und Kundenmedien“ wird am 20. November 2006 in München vom FCP und der Akademie des Deutschen Buchhandels veranstaltet. ... [mehr](#)

**Kurz und bündig**

„Lufthansa Magazin“ fliegt Konkurrenz davon ... [mehr](#)

„SAP Info“ ausgeschrieben ... [mehr](#)

VVA übernimmt b&d-media network AG ... [mehr](#)

Kundenmagazine verzeichnen in 2006 ein Plus von 14,2 Prozent ... [mehr](#)

:relations gewinnt KDG-Kundenmagazin ... [mehr](#)

„BMW emotion“, präsentiert sich frisch relauncht ... [mehr](#)

**Impressum** ▶

**www.CP-Monitor.de**  
Portal für Kundenmedien

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**  
Nebendahlstraße 16  
22041 Hamburg

**Redaktion:**  
Bea Monington West (bmw)  
[monington@cp-monitor.de](mailto:monington@cp-monitor.de)  
Fon +49 40 - 60 84 74 45  
Mobil 0170 - 963 10 95  
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006  
All Rights Reserved

**new business**

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

**HEALTHCARE MARKETING**

**HEALTHCARE-MARKET**  
Pharma-Markt 2006  
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenzien

**TITELTHEMA**  
Wellness-Boom  
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

**Trendforschung**  
Functional Food überholt Bio-Produkte

**MEDIEN**  
Verbraucher-Analyse  
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

**Innovative Werbung**  
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation

Band 70 Med. Farm werden jährlich in der deutschen Wellness-Branche umgesetzt.

# new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!