

▶ CP-Monitor-Umfrage: Marktentwicklung und Trends in 2007
 Der Corporate Publishing-Markt gehört mit zweistelligen Wachstumszahlen zu einem der dynamischsten Medienmärkte - und das nicht nur national, sondern auch international. Neben dem Qualitätsanspruch geht der Trend zur Medienvielfalt, ob On- und Offline oder mobilen Kommunikation. Wie sieht die aktuelle Entwicklung in diesem Markt aus und wohin geht der Trend in 2007. CP-Monitor fragte CP-Dienstleister:

[... mehr ▶▶](#)

▶ Manfred Hasenbeck,
 Geschäftsführer BurdaYukom, München:
 „... Im vergangenen Jahr verzeichnete der Corporate-Publishing-Markt erneut ein zweistelliges Wachstum bei den Printtiteln...“



[... mehr ▶▶](#)

▶ Dr. Kai Laakmann,
 Geschäftsführer Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg:
 „... Für uns lief es ganz gut. Neue Kunden sind dazugekommen, und mit bestehenden Kunden haben wir neue Projekte durchführen können...“



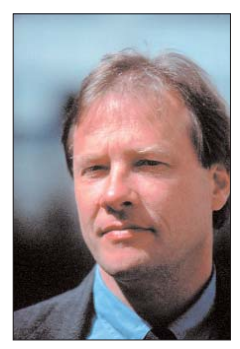
[... mehr ▶▶](#)

▶ Guido Klinker,
 Leitung Corporate Publishing medienfabrik Gütersloh:
 „... Nach Jahren der Zurückhaltung und Fokussierung auf Kostenreduktion stand 2006 bei vielen Unternehmen wieder eher für Aufbruch und Innovation. Es war eine deutlich größere Bereitschaft spürbar...“



[... mehr ▶▶](#)

▶ Peter Haenchen,
 Geschäftsführer G+J Corporate Media, Hamburg:
 „... Für G+J Corporate Media inhaltlich, strategisch und wirtschaftlich bestens - wir haben neue CP Formate entwickelt, mit unseren Kunden viel mehr und Neues machen können, neue Kunden gewonnen und begeistert. Das freut auch die Controller!...“



[... mehr ▶▶](#)

▶ Holger Löwe,
 Geschäftsführer corps. Publishing Services, Düsseldorf/München:
 „... Wir sind mit der Entwicklung unserer Geschäfte in 2006 sehr zufrieden...“



[... mehr ▶▶](#)



Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

**Dr. Christian Jürgens,***Geschäftsführer VVA
Kommunikation, Essen:*

„... Unser Fazit lautet: stabil auf einem gutem Niveau...“

[... mehr](#) ▶▶**Thomas Schmitz,***Geschäftsführer schmitz-
komm.de Medien, Hamburg:*

„... Wie schon 2005: Wir dürfen uns bei vielen Unternehmen bedanken, die ihre Kommunikations-Aktivitäten konsequent weitergeführt oder sogar ausgebaut haben. Qualität setzt sich eben durch!...“

[... mehr](#) ▶▶**Hans-Jürgen Moers,***Geschäftsführer muehlhaus &
moers kommunikation, Köln:*

„... 2006 hat unsere Erwartungen erfüllt und teilweise sogar übertroffen. Wir haben mit CP-Spezial-Produkten wie redaktionell neu konzipierten Sonderbeilagen, regionalisierten Hausmessezeitungen sowie Online-Services, die den Mehrwert von CP-Magazinen ergänzen, neue Duftmarken gesetzt...“

[... mehr](#) ▶▶**Frank Parlow,***Verlagsleiter Facts & Figures,
Hamburg:*

„... Der Stellenwert von Corporate Publishing in der Unternehmenskommunikation wächst sehr deutlich. Dabei wird es immer selbstverständlicher, von vornherein neben Print integrierte Onlinelösungen in der Kommunikation mit den Stakeholdern zu schaffen...“

[... mehr](#) ▶▶**Siegfried Starck,***Geschäftsbereichsleiter
Touristik- &
Wirtschaftskommunikation
wdv-Gruppe, Bad Homburg:*

„... Der Jahrgang 2006 teilt sich in zwei vollkommen unterschiedliche Hälften: Bis zum Sommer war die allgemeine Stimmung eher gedrückt, dann aber drehte die Tendenz und die Zahl der Anfragen und Pitches nahm rapide zu - es geht also mit viel Rückenwind in das Jahr 2007...“

[... mehr](#) ▶▶**Olaf Wolff,***Geschäftsleiters und Leiters
Corporate Publishing
Publicis, Erlangen:*

„... 2006 war ein Jahr des Wandels: Erstmals wurde das durch den inzwischen abgenutzten Begriff des Cross-Media-Publishing implizierte Versprechen auf breiter Front eingelöst. Blogs und Podcasting haben das mediale Angebot der Corporate Publisher erweitert und tragen zur guten wirtschaftlichen Entwicklung bei...“

[... mehr](#) ▶▶**Aktuelles****News****Pitch-Kultur:
"Spreu vom Weizen trennen"**

Fairness und eine gewisse Art von Sportlichkeit sollten eigentlich Wettbewerbspräsentationen beinhalten. Seitens der Unternehmen sollte ein klar definierter Qualitätsanspruch, ein gesundes Preis-Leistungsverhältnis sowie die "pffigste" oder innovativste Konzept-Umsetzung die "Qual der Wahl" erleichtern bzw. zum Ergebnis führen. Viele Unternehmen beherrschen die professionelle Abwicklung von Pitches, jedoch wächst die Zahl der "schwarzen Schafe", die einerseits professionell arbeiten und sich so auch nach außen darstellen, jedoch die so genannten Pitch-Spielregeln nicht beherrschen.

[... mehr](#) ▶▶

Aktuelles

▶ News

Profilwerkstatt gestaltet ,update'

Mit der gestalterischen Umsetzung der monatlich erscheinenden Mitarbeiterzeitung ,update' von Lufthansa Systems, Kelsterbach, wurde der CP-Dienstleister Profilwerkstatt, Darmstadt, beauftragt.

... [mehr](#)

Neuer AD bei muehlhaus & moers

Neu an Bord beim CP-Dienstleister muehlhaus & moers ist Pascal Schöning. Der 26-Jährige unterstützt als Grafik-Designer die Kölner Kommunikationsagentur.

... [mehr](#)

VVA launcht ,Essen Affairs'

Der Essener CP-Verlag VVA launcht für die Messe Essen das Kundenmagazin ,Essen Affairs'. Das B-to-B Magazin umfasst 40 Seiten und hat eine Startauflage von 17.000 Exemplaren. Die Erstausgabe des Magazins, das zunächst dreimal jährlich erscheinen wird, wurde an Messekunden, Meinungsbildner aus Politik und Wirtschaft sowie Journalisten verschickt.

... [mehr](#)

,Baby und Familie' unter neuer Chefredaktion

Stefanie Becker, 36, übernimmt zum 1. Januar 2007 die Chefredaktion des Apothekenmagazins ,Baby und Familie' aus dem Wort & Bild Verlag, Baierbrunn. Sie folgt auf Anne-Bärbel Köhle, 43, die sich als Autorin selbständig macht.

... [mehr](#)

Stihl zeigt stil

In ungewöhnlicher Optik präsentiert sich der neue Kalender 2007 der Andreas Stihl AG, Waiblingen, der jetzt in einer Auflage von 820.000 Exemplaren von den Stihl Fachhändlern in 110 Ländern weltweit an ihre Kunden verteilt wird.

... [mehr](#)

Aktuelles

▶ Lesetipp

Im Verlag Hoffmann und Campe, Hamburg, erscheint am 12. Dezember ,Die Kohle-Saga - Der Tatsachenroman aus dem Revier'. Der Schriftsteller Rafael Seligmann schreibt über die polnische Einwandererfamilie Bialo und verknüpft das persönliche Schicksal der Familie mit den Zeitläuften.

... [mehr](#)

▶ Seminare

Podcasting existiert als Technologie bereits seit etwa zwei Jahren. Erst jetzt beginnen Unternehmen, Verlage und Medien, das Potenzial dieser akustischen Newsletter systematisch zu nutzen

... [mehr](#)

Bei Kundengesprächen, Präsentationen und Absprachen mit Kollegen gehört die englische Sprache heute oft zum normalen Arbeitsalltag.

... [mehr](#)

Der Seminaranbieter Euroforum Deutschland, Düsseldorf, veranstaltet das zweitägige Seminar ,Die erfolgreiche Mitarbeiterzeitschrift'.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

BurdaYukom führt CDU-Tradition fort

... [mehr](#)

,Bei uns' setzt künftig auf achtung! und Hammonia

... [mehr](#)

eBay Deutschland launcht Kundenmagazin ,seller'

... [mehr](#)

'Unicum Abi' frisch getunt ins neue Jahr

... [mehr](#)

EditorNetwork schwingt die Feder für IHK-Zeitung

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de

Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:

Bea Monington West
(bmw)

monington@cp-monitor.de

Fon +49 40 - 60 84 74 45

Mobil 0170 - 963 10 95

Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006

All Rights Reserved

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Markt 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenturen

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDIEN
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation



Band 79 Bild: Eine Wellness-Bräute in der Antiken Wellness-Branche umgesetzt.



new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!